

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TƯ VẤN THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG VIDEO VỀ CÁC HOẠT ĐỘNG NĂM 1 DỰ ÁN

I. THÔNG TIN CHUNG

Dự án “Nâng cao hiệu quả ngân sách, trách nhiệm và sự tham gia trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam” được Liên minh Châu Âu (EU) tài trợ trong thời gian từ tháng 1/2025 đến tháng 12/2028 triển khai tại các tỉnh: Điện Biên, Tuyên Quang, Phú Thọ, Hà Tĩnh, Đắk Lắk, TP Hồ Chí Minh và Cần Thơ. Mục tiêu chung của dự án là hướng tới nâng cao trách nhiệm và hiệu quả sử dụng ngân sách theo hướng công khai minh bạch, có sự tham gia của các bên liên quan trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam. Mục tiêu cụ thể: (i) Nâng cao năng lực quản lý và sử dụng hiệu quả ngân sách giáo dục cho các bên liên quan tại địa phương; (ii) Tăng cường trách nhiệm giải trình và hiệu quả giám sát ngân sách giáo dục.

Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) là cơ quan điều phối các hoạt động dự án với mục tiêu nâng cao trách nhiệm và hiệu quả sử dụng ngân sách theo hướng công khai minh bạch, có sự tham gia của các bên liên quan trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ dự án, CDI sẽ triển khai các hoạt động nâng cao năng lực về quản lý tài chính công và quản lý ngân sách giáo dục cho các nhóm đối tượng như cán bộ quản lý giáo dục ở địa phương, các trường học, tổ chức xã hội, phụ huynh học sinh và cộng đồng. Các hoạt động năm 1 dự án được dự kiến gồm khảo sát đầu vào tìm hiểu nhu cầu dự án; các hoạt động chuẩn bị và vận hành dự án (các cuộc họp ban quản lý dự án, ban cố vấn dự án và hội thảo khởi động dự án); các hoạt động xây dựng tài liệu cho tập huấn nâng cao năng lực về quản lý ngân sách giáo dục theo nhu cầu của địa phương; các hoạt động xây dựng công cụ và nội dung nền tảng số cho khảo sát chỉ số công khai minh bạch ngân sách giáo dục (eSobi); các tập huấn và hội thảo chia sẻ.

Hoạt động truyền thông dự án được thực hiện nhằm chia sẻ, lan tỏa kết quả các hoạt động dự án với kỳ vọng nhiều sáng kiến, thực hành tốt được áp dụng và nhân rộng đảm bảo đúng mục tiêu chung của dự án nhằm nâng cao hiệu quả ngân sách, trách nhiệm và sự tham gia trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam. Nhằm thực hiện hoạt động truyền thông trong năm 1 dự án, CDI có nhu cầu tuyển tư vấn hoặc nhóm tư vấn thiết kế và xây dựng video thể hiện các hoạt động năm 1 dự án với các kết quả nổi bật kèm theo.

II. NHIỆM VỤ TƯ VẤN

- Xây dựng kịch bản video
- Thu thập và tổng hợp thông tin cho xây dựng video từ một số hoạt động chính được thực hiện gồm: Khảo sát đầu vào tìm hiểu nhu cầu dự án tại một số tỉnh dự án thí điểm; Các hoạt động định hướng và vận hành: các cuộc họp kỹ thuật và cố vấn cho dự án, khởi động dự án; Các hoạt động thúc đẩy công khai minh bạch ngân sách giáo dục: xây dựng công cụ khảo sát eSobi; Các hoạt động tập huấn, hội thảo chia sẻ kết quả hoạt động dự án. Nhiệm vụ này bao gồm hoạt động thu thập thông tin từ khảo sát thực tế tại một số tỉnh dự án.
- Thiết kế và xây dựng video thể hiện nội dung năm 1 dự án

Yêu cầu về sản phẩm truyền thông

- Bố cục rõ ràng, mạch lạc
- Ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu, dễ tiếp cận cho mọi người.
- Các nội dung truyền thông thể hiện tính sáng tạo, làm nổi bật được các kết quả hoạt động.

III. KẾ HOẠCH DỰ KIẾN

Kế hoạch triển khai dự kiến như sau:

STT	Công việc	Thời gian dự kiến
1	Thảo luận cùng CDI để làm rõ và thống nhất nội dung, kế hoạch thực hiện	Tuần 3 tháng 7/2025
2	Xây dựng kịch bản video	Tuần 3 tháng 7/2025
3	Hợp thống nhất lịch bản cùng CDI	Tuần 4 tháng 7/2025
4	Thu thập và tổng hợp thông tin cho video	Tháng 8-12/2025
5	Thiết kế và hoàn thiện video theo góp ý (nếu có)	Tháng 12/2025

Lưu ý: Thời gian và số ngày làm việc thực tế sẽ được xác định căn cứ vào kế hoạch thực hiện công việc, trên cơ sở thống nhất giữa CDI và tư vấn.

IV. KẾT QUẢ MONG ĐỢI

- 01 kịch bản video
- 01 video về các hoạt động năm 1 dự án

V. PHÍ TƯ VẤN

- Phí tư vấn được thống nhất giữa hai bên và không vượt quá định mức của CDI.
- Phí tư vấn đã bao gồm thuế TNCN

VI. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN

Tư vấn có thể là cán nhân/ nhóm chuyên gia có kỹ năng, kinh nghiệm đáp ứng các yêu cầu sau:

- Tối thiểu 3 năm kinh nghiệm về truyền thông trong các dự án phát triển cộng đồng.
- Hiểu biết về truyền thông đổi mới và đa dạng đối tượng.
- Thành thạo thiết kế tài liệu truyền thông (infographic, nội dung truyền thông ngắn).
- Có kỹ năng thu thập dữ liệu và đánh giá hiệu quả truyền thông.
- Kinh nghiệm thực hiện các chương trình, dự án về phát triển cộng đồng là một lợi thế.

VII. HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Các ứng viên quan tâm gửi hồ sơ ứng tuyển gửi tới địa chỉ email tinh.leut@cdivietnam.org trước ngày 05/07/2025.