



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TƯ VẤN THIẾT KẾ NHẬN DIỆN

I. Thông tin chung

Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) tiến hành Chương trình phát triển toàn diện, trong đó có mục tiêu phát triển Tiêu chuẩn VietFarm cho các nhà sản xuất nhỏ ở Việt Nam dưới sự trợ giúp của Irish Aid (2018-2020) thông qua dự án Cải thiện sinh kế cho các nông dân sản xuất quy mô nhỏ, lễ thông qua: *xây dựng chuỗi giá trị nông sản và cải thiện tiếp cận thị trường (CPMA)*.

Trung tâm Phát triển và Hội nhập đã xây dựng bộ tiêu chuẩn tự nguyện VietFarm áp dụng trong nông nghiệp để có thể thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá nông sản Việt Nam với chất lượng tốt vào các thị trường khu vực và quốc tế.

Chương trình Kết nối đầu tư được tổ chức nhằm tạo cơ hội cho các đơn vị sản xuất có cơ hội trình bày các ý tưởng khởi nghiệp, kết nối với các đối tác tiêu thụ sản phẩm, hiệu chỉnh các tồn tại của các sản phẩm khi đưa ra thị trường.

Giải thưởng VietFarm 2019 – Tự hào nông sản Việt tiếp nối thành công của năm 2018 nhằm tôn vinh các đơn vị sản xuất – chế biến kinh doanh nông sản trên địa bàn cả nước và tạo ra một cộng đồng VietFarm cùng sản xuất, kinh doanh và sử dụng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn về chất lượng,

II. Mục tiêu và phạm vi công việc

CDI tìm kiếm 1 đối tác hoặc 01 nhóm chuyên gia trong nước để tiến hành hoạt động này với những mục tiêu và phạm vi dưới đây:

2.1. Mục tiêu

Xây dựng bộ sản phẩm nhận diện Lễ trao giải thưởng VietFarm 2019 và hội chợ VietFarm 2019, Standee Kết nối đầu tư và Tiếp cận thị trường.

2.2. Phạm vi công việc

Trao đổi với CDI lên ý tưởng thiết kế và thực hiện, sửa đổi và hoàn thiện các thiết kế. Cụ thể bao gồm :

- 01 Backdrop Gian hàng Hội chợ VietFarm
- 01 Backdrop Lễ trao giải thưởng VietFarm 2019
- 01 Giấy mời
- 01 Bộ voucher trao giải gồm 04 giải nhất, nhì, ba, khuyến khích
- 01 Bộ bằng khen trao giải
- 01 Standee Kết nối thị trường
- 01 Standee Hội thảo tiếp cận thị trường cho sản phẩm có Tiêu chuẩn
- 18-20 standee cho các đơn vị tham gia giải thưởng VietFarm 2019.



III. Ngân sách:

Tư vấn đề xuất ngân sách chi tiết theo nội dung của mục 2.

IV. Yêu cầu kinh nghiệm và năng lực của tư vấn

1. Ít nhất 2 năm kinh nghiệm trong các hoạt động về thiết kế sản phẩm
2. Có kỹ năng viết và phân tích tốt, kiến thức làm việc về lập và quản lý kế hoạch dựa trên kết quả, kỹ năng giao tiếp tốt, hỗ trợ các thảo luận và làm việc hiệu quả theo nhóm.
3. Chịu được áp lực công việc và hoàn thiện sản phẩm tốt.

V. Thông tin liên hệ

Mọi đề xuất về phương pháp, kế hoạch, năng lực và mức kinh phí thực hiện xin gửi về email: trang.nguyenthi@cdivietnam.org trước ngày 25 tháng 10 năm 2019.