

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TẬP HUẤN HỢP TÁC VỚI BÁO CHÍ VÀ SỬ DỤNG TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI

CHO MỤC ĐÍCH VẬN ĐỘNG CHÍNH SÁCH

1. Bối cảnh

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, truyền thông đại chúng đang phát triển vô cùng mạnh mẽ. Một số tập đoàn truyền thông khổng lồ đang nắm giữ vị trí độc quyền, chiếm lĩnh không gian thông tin toàn cầu và có tác động mạnh mẽ đến ý thức xã hội toàn cầu. Sử dụng mạng xã hội một cách có hiệu quả đã góp phần làm nên chiến thắng của Tổng thống Donald Trump trong kỳ bầu cử tổng thống Mỹ năm 2016. Tại Việt Nam, sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông mới như điện thoại di động và Internet đã tạo ra những biến đổi về văn hóa - xã hội trên diện rộng.

Với mục đích xây dựng năng lực cho các liên minh vận động chính sách và tổ chức thành viên trong việc hợp tác với báo chí và truyền thông xã hội cho mục đích vận động chính sách. Trong khuôn khổ dự án “không gian xã hội dân sự” Liên minh khoáng sản (do Trung tâm Phát triển và hội nhập CDI đại diện) phối hợp với Tổ chức Oxfam tại Việt Nam dự kiến tổ chức khoá tập huấn “Hợp tác với báo chí và sử dụng truyền thông xã hội cho mục đích vận động chính sách”.

2. Mục tiêu của khoá tập huấn

Sau khoá tập huấn, các tham dự viên sẽ có các kiến thức và kỹ năng sau:

- **Kiến thức**

- Khái niệm về báo chí, truyền thông, truyền thông xã hội, các kênh truyền thông xã hội. Ưu và nhược điểm của các kênh truyền thông xã hội
- Vai trò của truyền thông xã hội, báo chí trong các hoạt động vận động chính sách
- Thực trạng- xu hướng truyền thông (báo chí và truyền thông số) trong xã hội Việt Nam hiện nay
- Những rào cản/ thuận lợi trong việc triển khai các hoạt động truyền thông cho mục đích phát triển, vận động chính sách (Các rào cản, thách thức/ thuận lợi khi làm việc với các cơ quan báo chí và truyền thông xã hội; các lưu ý khi sử dụng báo chí, truyền thông trong vận động chính sách...)
- Ví dụ về những chiến dịch vận động chính sách thành công trên thế giới và Việt Nam
- Những bí quyết hay (tactics), công cụ để tạo một chiến dịch vận động chính sách (hay thay đổi một quan niệm xã hội) thành công
- Quy trình hợp tác với báo chí và sử dụng truyền thông xã hội cho mục đích vận động chính sách.

- **Kỹ năng**

- Có kỹ năng làm việc với báo chí
- Có kỹ năng viết thông cáo báo chí, các tin, bài để sử dụng cho mục đích vận động chính sách trên truyền thông xã hội (website, facebook, fanpage,...)
- Có khả năng sử dụng hiệu quả các công cụ cho hoạt động truyền thông trên mạng xã hội (cách sử dụng ngôn ngữ, hình ảnh, video nhằm tăng tính tương tác)
- Có khả năng lựa chọn kênh truyền thông phù hợp cho vận động chính sách
- Có khả năng lập kế hoạch truyền thông vận động chính sách. Mỗi liên minh/thành viên của liên minh có ít nhất 1 kế hoạch truyền thông cụ thể gắn với các hoạt động của Liên minh/thành viên có sử dụng truyền thông xã hội.

3. Thời gian và địa điểm tập huấn

Thời gian: Dự kiến từ ngày 6-7/3/2018

Địa điểm: Tại Văn phòng Oxfam – số 22, Lê Đại Hành, Hà Nội

4. Thành phần tham gia tập huấn

Tham gia tập huấn bao gồm 25 tham dự viên là thành viên của các liên minh khoáng sản, liên minh đất rừng, Oxfam, liên minh nông nghiệp và liên minh nước sạch.

5. Yêu cầu đối với chuyên gia tập huấn

Chuyên gia thực hiện khoá tập huấn phải có các yêu cầu sau:

- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực báo chí, truyền thông xã hội
- Có nhiều kinh nghiệm trong hợp tác với báo chí và sử dụng truyền thông xã hội cho mục đích vận động chính sách
- Có kinh nghiệm làm việc/hợp tác cùng các NGOs liên quan tới truyền thông vận động chính sách

6. Nhiệm vụ của tư vấn

- Xây dựng chương trình và nội dung tập huấn nhằm đạt được các mục tiêu và kết quả đã nêu ở Mục 2.
- Chuẩn bị tài liệu tập huấn bằng tiếng Việt (tài liệu phát, PPT, bài tập,...) cho khoá tập huấn
- Thiết kế phiếu đánh giá trước, sau tập huấn
- Thực hiện tập huấn theo như kế hoạch, nội dung đã thống nhất với CDI và Oxfam. Các nội dung tập huấn được thực hiện bằng tiếng Việt
- Chuẩn bị báo cáo tập huấn bằng tiếng Việt. Báo cáo có độ dài không quá 15 trang (bao gồm cả phụ lục) phải gửi tới CDI chậm nhất 5 ngày kể từ khi kết thúc tập huấn. Báo cáo có những nội dung chính: các bước thực hiện tập huấn, phương pháp tập huấn, các kết quả chính, mức độ đạt được mục tiêu tập huấn, kiến thức, thái độ và kỹ năng của học viên trước và sau khi tập huấn, kế hoạch hành động của học viên sau tập huấn và các khuyến nghị

7. Phí tư vấn

Phí tư vấn sẽ thoả thuận và dựa trên quy định tài chính của CDI và chất lượng của tư vấn.

8. Hồ sơ tư vấn

Các chuyên gia quan tâm vui lòng gửi CV và đề xuất tập huấn (chương trình khung, phương pháp tập huấn, phí tư vấn và các đề xuất khác nếu có) trước ngày 2/2/2018 tới chị Lê Tình, email tinh.leut@cdivietnam.org và cc thuong.nguyenquang@cdivietnam.org; hanh.DoThiHong@oxfam.org