

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Trợ giảng đào tạo Khởi nghiệp nông nghiệp theo hướng bền vững

I. Thông tin chung

Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) là một tổ chức Phi chính phủ, Phi lợi nhuận của Việt Nam hoạt động vì quyền của các nhóm yếu thế để xây dựng một xã hội công bằng, đoàn kết và phát triển bền vững.

Các hoạt động can thiệp của CDI tập trung vào 3 chủ đề ưu tiên: (i) Quản trị tốt; (ii) Quyền lao động; (iii) Phát triển toàn diện.

Các nhóm đối tượng mục tiêu bao gồm:

1. Các nhóm dân tộc thiểu số
2. Nông dân nhỏ
3. Lao động di cư
4. Phụ nữ và trẻ em gái
5. Thanh niên

Với sự hỗ trợ của Cơ quan hợp tác phát triển Ireland, Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) tiến hành Chương trình phát triển toàn diện, trong đó có mục tiêu phát triển các tiêu chuẩn VietFarm cho các nhà sản xuất nhỏ ở Việt Nam (2018-2020) thông qua dự án Cải thiện sinh kế cho các nông dân sản xuất quy mô nhỏ, lễ thông qua: xây dựng chuỗi giá trị nông sản và cải thiện tiếp cận thị trường (CPMA).

Cụ thể mục tiêu dự án bao gồm: (a) Phát triển và thể chế hóa hệ thống tiêu chuẩn VietFarm độc lập và đáng tin cậy như các sản phẩm thực phẩm nông nghiệp cho Việt Nam với sự hài hòa về chất lượng, tiêu chuẩn xã hội và môi trường; (b) Hỗ trợ phát triển các nhà sản xuất, bao gồm nông nghiệp, chế biến và phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tiếp thị các sản phẩm được dán nhãn VietFarm.

Cụ thể, chương trình phát triển toàn diện có các mục tiêu sau:

(i) Phát triển và đưa VietFarm như một tiêu chuẩn nông sản của các nhà sản xuất nhỏ của Việt Nam đáp ứng chất lượng thị trường trong nước và quốc tế nhưng hài hòa tất cả các hệ thống tiêu chuẩn hiện có khác thành hệ thống tiêu chuẩn tự nguyện và tin cậy ở

Việt Nam cho các cộng đồng tiềm năng của các nhóm sản xuất nhỏ / vòng / SMEs và các khu vực sản xuất tiềm năng – khoảng 50 nhóm sản xuất sẽ áp dụng VietFarm trong một năm (giai đoạn 2018-2019)

(ii) Khuyến khích và áp dụng các tiêu chuẩn VietFarm tại Việt Nam, nhưng hài hoà tất cả các hệ thống tiêu chuẩn hiện hành khác thành hệ thống tiêu chuẩn tự nguyện và dựa trên sự tin cậy, phù hợp với các nhà sản xuất nhỏ và thị trường quốc tế Việt - VietFarm được công nhận theo tiêu chuẩn quốc tế, được thừa nhận tại các thị trường tiềm năng.

(iii) Tạo hệ thống ghi nhãn hàng hóa nông sản an toàn và công bằng ở Việt Nam có tên dự kiến là: Niềm tự hào của Việt Nam. Sản phẩm thực phẩm nông nghiệp sẽ được dán nhãn theo tiêu chuẩn Pride of Vietnam Product đáp ứng chất lượng xuất khẩu; xấp xỉ 100.000 sản phẩm sẽ được dán nhãn và bán hàng trong giai đoạn 2018-2019

(iv) Các tiêu chuẩn của VietFarm dành cho các doanh nghiệp nông nghiệp có trách nhiệm với cộng đồng, công bằng xã hội và bền vững môi trường - giá trị của VietFarm được uy tín, ảnh hưởng đến người sản xuất và người tiêu dùng về thực hành nông nghiệp tốt.

(v) Các sản phẩm nông sản của các đơn vị tham gia tiêu chuẩn VietFarm sẽ được hỗ trợ truyền thông, quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường.

II. Mục tiêu

Tìm kiếm 01 trợ giảng cho khóa Đào tạo về Khởi nghiệp sản xuất và kinh doanh nông nghiệp cho các Thanh niên dân tộc thiểu số trên địa bàn các tỉnh Tây Bắc.

Nhiệm vụ:

- ✓ Hỗ trợ giảng viên trong quá trình giảng bài
- ✓ Thúc đẩy học viên tương tác và thực hành
- ✓ Một số quan sát và ghi chép cho khóa đào tạo

III. Kế hoạch thực hiện

- Trao đổi và xây dựng trợ giảng cho đào tạo
- Viết báo cáo về các khóa/lớp tập huấn mà tư vấn thực hiện

Thời gian thực hiện: Tháng 11.2019



IV. Yêu cầu đối với tư vấn

1. Bằng đại học hoặc bằng cấp cao hơn về Khởi nghiệp nông nghiệp, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh và marketing; kỹ thuật nông nghiệp hoặc lĩnh vực có liên quan.
2. Ít nhất 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh, khởi nghiệp
3. Có kỹ năng viết và phân tích tốt, kiến thức làm việc về lập và quản lý kế hoạch dựa trên kết quả, kỹ năng giao tiếp tốt, hỗ trợ các thảo luận và làm việc hiệu quả theo nhóm.

V. Thông tin liên hệ

Mọi đề xuất về phương pháp, kế hoạch, năng lực và mức kinh phí thực hiện xin gửi về email: trang.nguyenthi@cdivietnam.org trước ngày 15 tháng 10 năm 2019.