

## **Phụ lục 1:**

### **MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

*Vị trí : Đại diện VietFarm tại Miền nam và Tây nguyên*

Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) thực hiện Chương trình phát triển toàn diện, trong đó có mục tiêu phát triển các tiêu chuẩn VietFarm cho các nhà sản xuất nhỏ ở Việt Nam dưới sự trợ giúp của Irish Aid (2018-2020) thông qua dự án : ***Thúc đẩy chuỗi giá trị nông sản nông nghiệp và tiếp cận thị trường cho các nhà sản xuất nhỏ tại Việt Nam.***

Cụ thể, mục tiêu dự án bao gồm: (a) Phát triển và thể chế hóa hệ thống tiêu chuẩn VietFarm độc lập và đáng tin cậy như các sản phẩm thực phẩm nông nghiệp cho Việt Nam với sự hài hòa về chất lượng, tiêu chuẩn xã hội và môi trường; (b) Hỗ trợ phát triển các nhà sản xuất, bao gồm nông nghiệp, chế biến và phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tiếp thị các sản phẩm được dán nhãn VietFarm.

Chương trình Phát triển Toàn diện có các mục tiêu sau:

(i) Phát triển và đưa VietFarm như một tiêu chuẩn nông sản của các nhà sản xuất nhỏ của Việt Nam đáp ứng chất lượng thị trường trong nước và quốc tế nhưng hài hòa tất cả các hệ thống tiêu chuẩn hiện có khác thành hệ thống tiêu chuẩn tự nguyện và tin cậy ở Việt Nam cho các cộng đồng tiềm năng của các nhóm sản xuất nhỏ / vòng / SMEs và các khu vực sản xuất tiềm năng – khoảng 50 nhóm sản xuất sẽ áp dụng VietFarm trong một năm (giai đoạn 2019-2020)

(ii) Khuyến khích và áp dụng các tiêu chuẩn VietFarm tại Việt Nam, nhưng hài hoà tất cả các hệ thống tiêu chuẩn hiện hành khác thành hệ thống tiêu chuẩn tự nguyện và dựa trên sự tin cậy, phù hợp với các nhà sản xuất nhỏ và thị trường quốc tế Việt - VietFarm được công nhận theo tiêu chuẩn quốc tế, được thừa nhận tại các thị trường tiềm năng.

(iii) Tạo hệ thống ghi nhãn hàng hóa nông sản an toàn và công bằng ở Việt Nam theo tiêu chuẩn VietFarm. Các sản phẩm hàng hoá nông nghiệp sẽ được dán nhãn theo tiêu chuẩn VietFarm và đáp ứng chất lượng xuất khẩu; xấp xỉ 100.000 sản phẩm sẽ được dán nhãn và bán hàng trong giai đoạn 2019-2021.

(iv) Các tiêu chuẩn của VietFarm dành cho các doanh nghiệp nông nghiệp có trách nhiệm với cộng đồng, công bằng xã hội và bền vững môi trường - giá trị của VietFarm được uy tín, ảnh hưởng đến người sản xuất và người tiêu dùng về thực hành nông nghiệp tốt.

(v) Các sản phẩm nông sản của các đơn vị tham gia tiêu chuẩn VietFarm sẽ được hỗ trợ truyền thông, quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường.

### **Phạm vi công việc:**

**Mục tiêu chung:** Phát triển việc áp dụng bộ tiêu chuẩn trong cộng đồng người sản xuất, doanh nghiệp và tạo thị trường liên kết cho hàng hoá có tiêu chuẩn VietFarm.

### Mục tiêu Cụ thể:

1. Giới thiệu tiêu chuẩn VietFarm tới các vùng nguyên liệu, đơn vị/nhóm sản xuất có khả năng áp dụng tiêu chuẩn VietFarm.
2. Thực hiện các hội thảo, sự kiện quảng bá giới thiệu VietFarm tại các vùng Miền nam và Tây nguyên.
3. Phát triển đội ngũ cộng tác viên VietFarm bao gồm tuyển dụng, hướng dẫn đào tạo cho cộng tác viên thực hiện quá trình đăng ký tiêu chuẩn cho các đơn vị; tổ chức Đào tạo năng lực cho các nhóm CTV về áp dụng tiêu chuẩn VietFarm.
4. Duy trì và phát triển cộng đồng VietFarm qua các kênh trực tiếp và gián tiếp.
5. Thiết kế và thực hiện chương trình Truyền thông quảng bá VietFarm trên phương tiện truyền thông (trực tuyến và trực tiếp).

### Chỉ tiêu kết quả cần đạt được:

1. Xây dựng và phát triển mạng lưới CTV VietFarm: cho 19 tỉnh, thành Miền nam và 5 tỉnh Tây nguyên với tối thiểu 8 CTV.
2. Duy trì và phát triển cộng đồng thành viên VietFarm tham gia áp dụng tiêu chuẩn VietFarm: Số lượng dự kiến: 8 đơn vị.
3. Tổ chức mỗi tháng 1 sự kiện truyền thông VietFarm tại địa phương (theo kế hoạch): tổng số sự kiện 4 buổi.
4. Tổ chức các sự kiện quảng bá trên truyền thông đại chúng (theo kế hoạch)
5. Định hướng nội dung cho truyền thông xã hội về VietFarm

### Yêu cầu công việc:

1. Làm việc bán thời gian, đạt tối thiểu 30% thời gian, tính theo chuẩn 44 giờ/tuần
2. Không bắt buộc ở Văn phòng
3. Thù lao được tính theo thời gian đăng ký và kết quả công việc theo chỉ tiêu.
4. Báo cáo về kế hoạch và kết quả thực hiện hàng tuần cho quản lý chương trình.

Thời hạn hợp đồng: 4 tháng từ 01/12/2020 đến 31/3/2021 (có thể gia hạn tiếp tùy theo sự phê duyệt của dự án Ireland trong năm tiếp theo).

### Yêu cầu cho ứng viên:

- Có kinh nghiệm làm việc trên về tiêu chuẩn, truyền thông
- Có quan hệ với doanh nghiệp, HTX, các hộ nông dân sản xuất và ngành hàng liên quan
- Có khả năng liên kết thị trường cung – cầu.

Mức phí: **5.000.000 VNĐ/ 1 tháng** (đã bao gồm Thuế TNCN 10%)

**Liên hệ: Trung tâm Phát triển và Hội Nhập - Center for Development and Integration (CDI)**

Office: Floor 16<sup>th</sup>, 169 Nguyen Ngoc Vu, Yen Hoa Ward, Cau Giay District, Ha Noi

Điện thoại: 0243 538 0100

Fax: 0243 537 7479