

## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### Tập huấn cho công nhân nòng cốt ngành điện tử và dệt may về kiến thức - kỹ năng truyền thông online (khóa 2)

#### 1. Thông tin chung

Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) là một tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận của Việt Nam, hoạt động hướng tới thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, quản trị nhà nước tốt để tạo dựng một xã hội công bằng, nơi người lao động, phụ nữ nghèo, nam giới và trẻ em trai, gái được tôn trọng, đối xử tốt nhất trong bối cảnh kinh tế phát triển nhanh chóng ở Việt Nam và Châu Á.

Trong các chủ đề hoạt động của CDI, Quyền của người lao động là một trong những trọng tâm ưu tiên và đã được CDI bắt đầu thực hiện từ những năm 2010 với những hoạt động ban đầu là tập hợp công nhân tại các khu nhà trọ, tập huấn nâng cao năng lực về kiến thức pháp luật, kỹ năng sống và tư vấn pháp luật lao động cho người lao động di cư làm việc tại các KCN tại Hà Nội, Bắc Ninh, Hải Dương và Vĩnh Phúc. Bắt đầu từ năm 2017, đặc biệt là từ năm 2018 đến nay, CDI tập trung nhiều hơn vào việc hỗ trợ NLĐ các vùng kết nối, bước đầu hình thành mạng lưới công nhân nòng cốt từ 6 địa bàn là Hà Nội, Bắc Ninh, Hải Dương, Vĩnh Phúc, Hải Phòng và Đồng Nai.

Trong quá trình hỗ trợ mạng lưới công nhân, CDI nhận thấy do công nhân đang ở rất nhiều địa bàn khác nhau, nên không dễ để thường xuyên gặp gỡ trực tiếp. Chính vì vậy, CDI đã có chiến lược hỗ trợ công nhân củng cố mạng lưới của mình, tăng cường giao lưu, chia sẻ, học hỏi và gắn kết hơn với nhau thông qua các kênh online, đặc biệt là mạng xã hội. Khi công nhân có nhiều cơ hội chia sẻ, học hỏi và gắn kết với nhau thì mới có khả năng thực hiện các sáng kiến và hành động tập thể.

Tuy nhiên, các kiến thức và kỹ năng truyền thông online thông qua mạng xã hội của công nhân còn hạn chế, đặc biệt là truyền thông với mục đích cung cấp và chia sẻ thông tin, tăng cường giao lưu, kết nối để mạng lưới ngày càng vững mạnh và phát triển.

Bởi vậy, khóa tập huấn nâng cao về kiến thức – kỹ năng truyền thông online được tổ chức cho CNNC của 6 vùng dự án của CDI.

#### 2. Mục tiêu:

- Tăng cường kiến thức và kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội cho CNNC nhằm mục đích cung cấp và chia sẻ thông tin, tăng cường giao lưu và kết nối mạng lưới. Công nhân biết cách viết được post trên mạng xã hội hấp dẫn và có nhiều tương tác.
- Xây dựng các nguyên tắc, mục đích và nội dung của kênh truyền thông sẽ được CNNC sử dụng để chia sẻ và kết nối với nhau.
- Xác định rõ vai trò và nhiệm vụ của đại diện CNNC các vùng trong việc quản trị kênh truyền thông đó.

**3. Đối tượng:** 40 người là đại diện công nhân nông cốt từ 6 địa bàn dự án Bắc Ninh, Hải Dương, Hải Phòng, Hà Nội, Vĩnh Phúc, Đồng Nai

**4. Thời gian – Địa điểm:** 1 ngày, dự kiến ngày 15/12/2019 tại Hà Nội

**5. Nhiệm vụ và yêu cầu tuyển tư vấn**

Nhiệm vụ:

- Xây dựng chương trình và nội dung khóa tập huấn phù hợp với nhóm đối tượng là công nhân để đạt được mục tiêu đề ra,
- Thực hiện khóa tập huấn theo phương pháp có sự tham gia, sử dụng nhiều công cụ trực quan
- Hướng dẫn và góp ý/phản hồi cụ thể (cầm tay chỉ việc) cho các phần thực hành của các học viên;
- Đánh giá trước và sau tập huấn.
- Góp ý/phản hồi cho kế hoạch hành động của các học viên;
- Viết báo cáo về khóa tập huấn

Yêu cầu:

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông online trên mạng xã hội
- Am hiểu và quan tâm đến các vấn đề về quyền lao động và các chủ đề có liên quan
- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm tham gia tập huấn, đánh giá và xác định các nhu cầu đào tạo và hướng dẫn
- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực phát triển và làm việc với các tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam
- Có tinh thần trách nhiệm cao,

**6. Phí tư vấn**

Phí tư vấn do tư vấn đề xuất.

**7. Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:**

- Kế hoạch dự kiến thực hiện tập huấn, bao gồm chương trình, nội dung và phương pháp
- CVs của tư vấn
- Phí tư vấn đề xuất.

Hồ sơ ứng tuyển xin gửi về chị Ngô Thị Trang, cán bộ dự án, Trung tâm Phát triển và Hội nhập, Email [trang.ngothi@cdivietnam.org](mailto:trang.ngothi@cdivietnam.org), điện thoại: 0377826183

Deadline: Muộn nhất ngày 28/11/2019.