

TẬP HUẤN

Xây dựng thông điệp, kế hoạch truyền thông và thực hiện chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội

1. Bối cảnh

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, truyền thông đại chúng đang phát triển vô cùng mạnh mẽ. Một số tập đoàn truyền thông khổng lồ đang nắm giữ vị trí độc quyền, chiếm lĩnh không gian thông tin toàn cầu và có tác động mạnh mẽ đến ý thức xã hội toàn cầu. Sử dụng mạng xã hội một cách có hiệu quả đã góp phần làm nên chiến thắng của Tổng thống Donald Trump trong kỳ bầu cử tổng thống Mỹ năm 2016. Tại Việt Nam, sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông mới như điện thoại di động và Internet đã tạo ra những biến đổi về văn hóa - xã hội trên diện rộng.

Với mục đích xây dựng năng lực cho các thành viên của các Liên minh như BTAP, Mnet, Liên minh khoáng sản, Liên minh đất rừng, Liên minh nước sạch về xây dựng kế hoạch, tạo chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội như Facebook phục vụ cho mục đích vận động chính sách; Liên minh khoáng sản (do Trung tâm Phát triển và hội nhập CDI đại diện) phối hợp với Tổ chức Oxfam tại Việt Nam có nhu cầu hợp tác với 1 hoặc một số chuyên gia thực hiện khoá tập huấn/hội thảo “Xây dựng thông điệp, kế hoạch truyền thông và thực hiện chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội (MXH)”.

2. Mục tiêu của khoá tập huấn

Sau khoá tập huấn, các tham dự viên khoá tập huấn Xây dựng thông điệp, kế hoạch truyền thông và thực hiện chiến dịch truyền thông trên MXH” sẽ có các kiến thức và kỹ năng sau:

• Các kiến thức:

- Truyền thông trên mạng xã hội: xu hướng và các đặc điểm khác biệt so với truyền thông truyền thống
- Xác định được mục tiêu truyền thông, đối tượng và thông điệp truyền thông
- Các thách thức khi xây dựng thông điệp truyền thông và thực hiện chiến dịch truyền thông trên MXH phục vụ vận động chính sách
- Các bước thực hiện một chiến dịch truyền thông trên MXH
- Xác định được hiệu quả/thay đổi truyền thông sau chiến dịch
- Các bài học/kinh nghiệm tốt trong chạy chiến dịch truyền thông trên MXH

• Các kỹ năng:

- Có kỹ năng xây dựng thông điệp truyền thông
- Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện chiến dịch truyền thông trên MXH phục vụ cho vận động chính sách
- Có khả năng đánh giá kết quả của chiến dịch truyền thông sử dụng MXH

3. Thời gian và địa điểm tập huấn

Thời gian: Dự kiến tuần từ 18-22/2/2019

Địa điểm: Tại Hà Nội

4. Thành phần tham gia tập huấn

Tham gia tập huấn bao gồm 25 - 30 tham dự viên là thành viên của Liên minh khoáng sản, Liên minh đất rừng, Oxfam, Liên minh nông nghiệp và Liên minh nước sạch.

5. Yêu cầu đối với chuyên gia tập huấn

Chuyên gia thực hiện khoá tập huấn phải có các yêu cầu sau:

- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực báo chí, truyền thông xã hội
- Có nhiều kinh nghiệm trong hợp tác với báo chí và sử dụng truyền thông xã hội cho mục đích vận động chính sách
- Có kinh nghiệm làm việc/hợp tác cùng các NGOs liên quan tới truyền thông vận động chính sách

6. Nhiệm vụ của tư vấn

- Xây dựng dự thảo chương trình và nội dung tập huấn để thảo luận, thống nhất với liên minh khoáng sản và Oxfam nhằm đạt được các mục tiêu và kết quả đã nêu ở Mục 2.
- Chuẩn bị tài liệu tập huấn bằng tiếng Việt (tài liệu phát, PP, bài tập ect.) cho khoá tập huấn
- Thiết kế phiếu đánh giá (pre-test and post test)
- Thực hiện tập huấn theo như kế hoạch, nội dung đã thống nhất với CDI và Oxfam. Các nội dung tập huấn được thực hiện bằng tiếng Việt.
- Chuẩn bị báo cáo tập huấn bằng tiếng Việt. Báo cáo có độ dài không quá 15 trang (bao gồm cả phụ lục) phải gửi tới CDI chậm nhất 5 ngày kể từ khi kết thúc tập huấn. Báo cáo có những nội dung chính: các bước thực hiện tập huấn, phương pháp tập huấn, các kết quả chính, mức độ đạt được mục tiêu tập huấn, kiến thức, thái độ và kỹ năng của học viên trước và sau khi tập huấn, kế hoạch hành động của học viên sau tập huấn và các khuyến nghị.

7. Logistic

Phí tư vấn sẽ hoả thuận và dựa trên quy định tài chính và yêu cầu chất lượng tư vấn của CDI. Các chuyên gia quan tâm tới nhiệm vụ này vui lòng gửi CV của tư vấn và đề xuất tập huấn (chương trình khung, phương pháp tập huấn, phí tư vấn và các vấn đề khác) tới chị Võ An Phương, email phuong.voan@cdivietnam.org và CC thuong.nguyenquang@cdivietnam.org;